

FORMATIONS

FORMATION IA 2025

BTS Design Communication Espace et Volume (espace de vente, vitrine, merchandising)
2013 - Lycée Saint Joseph - 79300 Bressuire

Bac professionnel Artisanat et métiers d'art option Communication Graphique
2011 - Lycée professionnel du 1er film - 69008 Lyon

CAP Communication Graphique
2009 - Lycée professionnel du 1er film - 69008 Lyon

MARINE ROLLIN

GRAPHISTE CONFIRMÉ DA

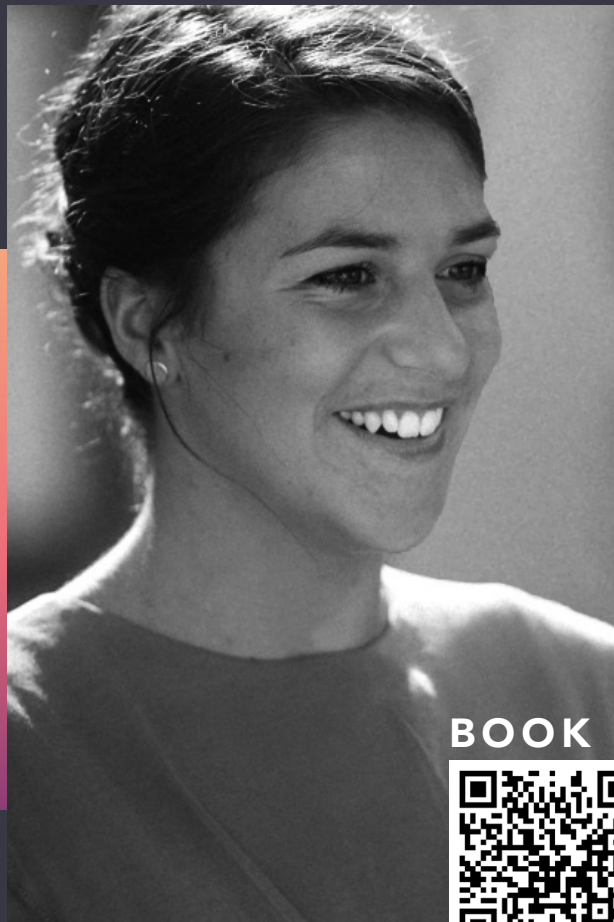
marine-rollin@orange.fr

06 66 74 65 92

Secteur Lyon



*Explorons
les possibles*



BOOK



EXPERIENCES

GRAPHISTE DA

AGENCE DE COMMUNICATION OH MY COM 69270
Agence en stratégie de communication, imprimerie, digital et événementiel
• CDI • Janv 2022 à aujourd'hui

Branding - Identité visuelle - Merchandising - Signalétique
Accompagnement client - Polyvalence typologie de clients

GRAPHISTE CONFIRMÉ

SOCIETE ALADINE 69210

Marque de loisirs créatifs/ jeux enfants BtoB

• CDI • Mars 2015 à Janv 2022

Vision créative globale des marques :

Création identité visuelle - Charte graphique

Packaging - Merchandising - Evénementiel - Branding digital e-commerce - Réseaux

Connaissances des contraintes légales (label, normes)
Échange internationaux avec les fournisseurs

GRAPHISTE

EURL ECURIE DE GRANGE NEUVE 69280

Mission 6 mois - Juin à Novembre 2014

Lancement promotionnel d'un nouveau concept équestre

Etude marketing - Création d'identité visuelle globale
(logo, stand, plan, modélisation 3D) - **Démarche à l'Inpi**

GRAPHISTE

SOCIETE L3C - Groupe U10 69240

Groupe internationale du textile et accessoires déco pour la maison
CDD de 10 mois - Janvier à octobre 2014

Direction artistique et **shooting photo** des collections en collaboration avec un studio photo, retouche photo.

CHARGÉE DE COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE

MAIRIE DE ROANNE 42300

Juin à Juillet 2013 et 2012

Création d'un stand - Création du concept, gestion et suivi jusqu'à la réalisation

COMPÉTENCES

Illustrator CC



Indesign CC



Photoshop CC



IA



3D



Figma



Illustration, iconographie



- Créativité, Curiosité
- Relationnel client
- Gestion des briefs, suivi qualité
- Marketing & branding
- Proactive, planification
- Respect des délais, réactivité
- Veille créative
- Expertise technique d'impression et finition

LANGUES

Français • Anglais • Allemand